



Etterpå

1. Dette sitter du igjen med etter et komplett program hos Talk

- ✓ **Ferdighetene** du kom for å lære
- ✓ **En metode** for å målstyre all kommunikasjon
- ✓ **Kjennskap til** de fem faktorene som bør være på plass for å lykkes i media
- ✓ **En rekke** metoder og teknikker som kan brukes også i annen kommunikasjon
- ✓ **All teori** samlet i heftet "Før, under og etter intervjuet"
- ✓ **Et verktøy for** å lære statements utenat på en morsom og enkel måte
- ✓ **I StatementBank** ligger de beste statementene systematisert etter tema, spørsmål og sak, sammen med strategi, mål, målgrupper.
- ✓ **Alt du trenger å huske på** før et viktig intervju er samlet i profilen. Det er bare å logge seg på for å se hva som får deg til å prestere

All bruk av StatementBank er inkludert under trening med Talk. Annen bruk mot lisens.



StatementBank

2. Funn tas vare på i StatementBank

Under medietrening genereres de mest kinkige spørsmål, men ofte også svært gode, korte svar.

I stedet for at spørsmål, svar og strategi blir borte etter medietreningen, samles de i StatementBank.

Når treningen er ferdig kan du få med deg en oversikt over de viktigste sakene brutt ned på:

- Spørsmål
- Statements
- Strategi
- Mål
- Målgrupper
- Nåværende opplevelse
- Ønsket opplevelse

Over tid vil du sitte igjen med en komplett StatementBank.

StatementBank kan også brukes til å lære statements utenat på en morsom og enkel måte.

En medietrening er også en god anledning til å teste ut ulike strategier og ulike budskap.

Det som får deg til å prestere, instruktørens påminnelser til deg, funn, erfaringer og notater tas vare på i Kommunikasjonsprofil (se neste side)

All bruk av StatementBank er inkludert under trening med Talk. Annen bruk mot lisens.

50

teknikker
+ måling

3. Kommunikasjonsprofil

For å bli god må man vite hvilket nivå man er på i dag. I tillegg må man vite eksakt hvor forbedrings-potensialet ligger. Begge deler kommer tydelig fram i profilen.

Kommunikasjonsprofilen måler deg på inntil 50 ferdigheter innen medietrening. Ingen har behov for å lære så mange ferdigheter. Poenget er at med mer enn 50 ulike ferdigheter TILGJENGELIG er sannsynligheten høy for vi finner en eller flere som virkelig får deg til å prestere. Man kan komme langt ved å mestre noen få, men viktige ferdigheter.

Her finner du dine "triggere" - det som får deg til å prestere maksimalt

Alt du trenger å huske før et viktig intervju eller foredrag ligger i profilen.

Via internett kan du i ro og mak studere instruktørens påminnelser, notater og instruksjoner til deg sammen med dine "triggere", funn, tiltak og erfaringer, samt dine sterke og svake sider.

Profilen gjør deg selvhjulpent fordi de tingene som får deg til å prestere ligger der. Du kan når som helst logge deg på og få tilgang til opplysningene. Du har livslang tilgang til dine data i Kommunikasjonsprofilen - også etter at kundeforholdet er avsluttet.

Se eksakt hvor godt du mestrer hver ferdighet. Vi gir poeng fra 1 til 5 på hver ferdighet. Du kan derfor selv se hvor godt rustet du er i forhold til den medieutfordringen du ønsker å bli god i. Ferdighetene vektet etter viktighet.

Fordi vi måler hver ferdighet og summerer opp dine poeng kan vi løfte deg opp til det nivået du trenger å være på. Men hvilket nivå er det? Det avhenger av din funksjon, bransje og hvor mye medietrykk som påregnes. Noen eksempler: 180 poeng holder lenge for å selge inn saker til media. Profesjonelle talspersoner med mye negativt medietrykk bør ligge på minimum 325 poeng. De fleste ledere bør ligge på 297 poeng. Ekspert/fagfolk bør ligge på 237 poeng eller mer.

Sikre at alle kommer opp på riktig nivå. Sammen kan vi definere et ønsket nivå per medarbeider/funksjon/avdeling. For eksempel kan det være ønskelig at talspersoner har minimum 325 poeng, ledere 250 poeng og eksperter 200 poeng. Så kan man trene disse opp til det nivået de skal være på. Det er målbart. Og konkret.



Medietrening
med garanti

4. Nivågaranti og sertifisering av talspersoner

Medietrening med nivågaranti er det produktet vi er mest stolte av. Endelig kan du komme opp på det nivået du vil være på uten at taksameteret løper løpsk. Medietrening med garanti gir deg ubegrenset medietrening til fastpris opp til avtalt nivå.

Vi tilbyr tre varianter. En for dem som trenger å håndtere nøytrale og positive saker på en god måte. En for ledere og styremedlemmer, og en for profesjonelle talspersoner som skal forberedes på å håndtere nøytrale, positive og svært krevende negative saker på en profesjonell måte.

Vi gir deg all den medietreningen du trenger for å komme opp på det nivået du ønsker å være på - og vi slipper deg ikke før du er der du skal være.

For detaljer om måling og nivåer, se "50 teknikker + måling".

5 bud

5. Med de fem bud kan du møte media 100 prosent forberedt

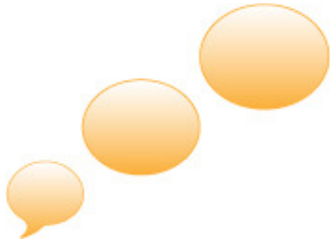
De som vet minst om forberedelser tror at det ikke er mulig å forberede seg på møtet med media. De tar feil. Akkurat som på de fleste andre områder i livet gjør man det bedre om man er riktig forberedt.

Når det går dårlig i media skyldes det så å si alltid at det er vesentlige mangler ved forberedelsene.

Altfor få forbereder seg på de fem faktorene man bør forberede. Om man bare forbereder budskap velger man å stille 20 prosent forberedt til et intervju. Da gjenstår 80 prosent av de forberedelsene som bør være på plass for å lykkes.

Vi har snakket med utallige personer som har gjort det både bra og dårlig i media. Vi har fått innsyn i og analysert forberedelsene til flere hundre personer. Konklusjonen er at det er fem faktorer som bør være på plass for å lykkes, spesielt i de viktige sakene.

Ett av våre læringsløfter er å sette deg inn i de fem faktorene slik at du kan forberede deg på riktig måte i de viktige sakene.



Metode

6. Metode

Hos Talk lærer du en metode for å målstyre all kommunikasjon.

Metoden hjelper deg til å lykkes i din kommunikasjon samtidig som den hjelper din organisasjon i å nå sine mål.

En rekke kommunikasjonsdirektører, ledere, fagfolk og talspersoner bruker metoden konsekvent når kommunikasjonen skal målstyres.

Vi vil hevde at metoden er like viktig privat som på TV, i foredrag, i et viktig møte eller i annen kommunikasjon. Vi lærer bort metoden til alle - fra saksbehandler til toppleder.

Når flere i samme organisasjon bruker metoden, blir det mye lettere å bli enige om hva som bør kommuniseres for at organisasjonen skal nå sine mål.

7. Klippekort



Klippekort

Klippekort (rammeavtale) ble innført fordi det er vanskelig på forhånd å vite om en person trenger å trenes i 1 x 3 timer eller 10 x 3 timer for å komme opp på det nivået som er ønsket.

Slik virker klippekortet:

- ✓ **Kjøp et** klippekort/rammeavtale (fra NOK 50.000)
- ✓ **Vi legger automatisk på rabatter** etter størrelse på avtalen, hvor mye som skal gjøres i år, og om beløpet forskuddsbetales eller ikke
- ✓ **Nå kan du** handle alle typer tjenester fra Talk

Fordeler

- ✓ **Store rabatter** og Talks beste priser
- ✓ **Gunstig dersom noen trenger** mer trening enn andre
- ✓ **Gunstig om det dukker opp saker** der du ønsker noen timer rådgiving
- ✓ **Gunstig om det plutselig dukker opp et behov** du trenger bistand til
- ✓ **Lett å endre** planlagt program dersom dine behov endres i løpet av året
- ✓ **Lett å flytte** det som ikke er brukt i år til neste år
- ✓ **Lett å budsjettere med.** Det er bare ett tall å forholde seg til, og det avtales på forhånd.

En konverteringsavgift beregnes for moduler som flyttes fra et år til et annet



Sertifiserte instruktører

8. Sertifiserte instruktører

Vår ambisjon er å utdanne de beste medietrenerne i Norge.

Mange mener at en kjent programleder fra TV uten videre også er en god medietrener. Erfaring som programleder er god å ha med seg, men det gjør deg ikke automatisk til en god medietrener.

I Talk må alle sertifiserte instruktører gjennomgå og bestå et omfattende praktisk og teoretisk sertifiseringsprogram. Dette gjør vi for å utdanne instruktører som er i stand til å redusere risikoen for at du gjør det dårlig i media. Sertifiserte instruktører skal få deg raskt opp på det nivået du ønsker å prestere på, og de kjenner til mange dusin teknikker slik at de lett finner den ene teknikken som virkelig får deg til å prestere.

Vi har medietrenerne som er tidligere journalister, medietrenerne som er tidligere redaktører, talspersoner og informasjonssjefer og med erfaring fra mange bransjer. Vi har spesialister innen topplederkommunikasjon, revolverintervjuet, nonverbal kommunikasjon, og debatt.

Hos oss er det enkelt både å finne riktig instruktør og å bytte mellom ulike instruktører, slik at du ikke blir for godt vant til en måte å stille spørsmål på.



Skreddersøm

9. Skreddersøm

Vi tilpasser treningen til den personen du er, stillingen du har og ditt erfaringsnivå i forhold til media.

Vi jobber med de ferdighetene du selv ønsker å lære, perfektionere eller vedlikeholde.

Alltid mye praktisk trening foran kamera med tilbakemelding

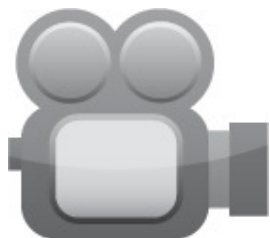
All læring bygges rundt dine sterke sider.

Alle saker og problemstillinger hentes fra din virkelighet og din arbeidssituasjon.

Vi leter alltid etter det som får deg til å prestere maksimalt, såkalte "triggere".

Vi bruker velprøvde teknikker og metoder som er laget for å virke i det virkelige liv og som testes hver dag i det virkelige liv.

10. TV-studio



TV-studio

Da vi ikke hadde TV-studio erfarte vi at enkelte av våre kunder ble satt ut da de kom inn i et TV-studio. Vi anbefaler derfor alle å trene i et TV-studio så ofte som mulig, slik at du blir vant til å være i studio.

Talk har 3 TV-studio i Nydalen i Oslo. Alle er skreddersydd for medietrening.